

Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа им. Г. И. Марчука р. п. Духовницкое
Духовницкого района Саратовской области»

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
Протокол № 2 от 1.09.25

«Утверждаю»
Директор МОУ «СОШ
им.Г.И.Марчука
р.п.Духовницкое
/Т.А.Фролова/
Приказ № 259
от 1.09.2025



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Медиажурналистика»

Возраст детей – 11-17 лет
Срок реализации – 1 год

Автор-составитель: Деревяга О.В.

педагог дополнительного
образования

р.п. Духовницкое, 2025г.

РАЗДЕЛ №1

«КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиажурналистика» МОУ «СОШ им.Г.И.Марчука р.п.Духовническое Духовницкого района» разработана в рамках **социально-гуманитарной направленности** составлена на основе следующих нормативных документов:

- «Закон об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г.);
- «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (пр. Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»)
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 года №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 года №28 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Концепция информационной безопасности детей в Российской Федерации от 28.04.2023 г. №1105-р;
- Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МОУ «СОШ им.Г.И.Марчука р.п.Духовническое Духовницкого района»

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиажурналистика» (далее – Программа) социально-гуманитарной направленности предназначена для обучения детей основам конвергентной журналистики.

Программа направлена на использование закономерностей массовой коммуникации в рамках медиаобразования как актуальной области педагогической практики, которое развивается в рамках отечественной педагогики как одно из инновационных направлений. ЮНЕСКО рекомендует медиаобразование «к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования».

Актуальность Программы определяется тем, что изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, а применение новых технологий в современной журналистике приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Мультимедийная журналистика – это наиболее продвинутая с точки зрения технологий сфера коммуникаций. Программа предоставляет возможность освоения медиатекста (фотография, видео, текст, инфографика, гипертекст и другой контент) и медийного способа подачи журналистского материала (лонгрид). Медиаобразование связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и различными технологиями и даёт возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, а также овладеть способностями использования медиа в коммуникации с другими людьми.

Педагогическая целесообразность определяется тем, что Программа способствует формированию навыков самостоятельной познавательной и практической деятельности, развитию познавательных потребностей и творческого потенциала обучающихся. Производство медийного и информационного контента открывает для обучающихся возможность создавать социально значимую информационную продукцию в форматах текста, фото, видео, графики. Занимаясь созданием медиа текстов, излагая свои идеи и взгляды, обучающиеся включаются в процесс творчества и самовыражения.

Построение образовательного процесса предусматривает опору на содержание основного образования, применение широкого комплекса знаний по базовым учебным дисциплинам: литература, русский язык, обществознание, информационные технологии.

Отличительной особенностью реализации Программы является внедрение современных форм работы с обучающимися через использование информационно-коммуникационных технологий при опосредованном взаимодействии обучающегося и педагога.

Используются новые формы представления и организации информации (мультимедийные технологии для представления информации: видео, звуковое сопровождения и т.п.).

Адресат программы. Программа адресована на средний и старший школьный возраст, 11 – 17 лет.

Возрастные особенности детей:

Средний школьный возраст (младший подростковый возраст (10-14 лет)

В младшем подростковом возрасте характерно усиление независимости от взрослых. Этот период связан с постепенным обретением чувства взрослости. Начинаются изменения социальной ситуации развития - учащийся находится в состоянии между взрослым и ребенком, Все

подвергается оценке и переоценке, обретает новое значение и смысл. Наступает интенсивное развитие самовосприятия, самонаблюдения, самосознания. Появляется качественно новое познавательное отношение к знаниям. Изменяется мышление - переход к абстрактному мышлению, появляется возможность проникать в сущность вещей, понимать закономерности отношений между ними. У детей появляется желание иметь свою точку зрения, всё взвесить и осмыслить, потребность в размышлениях о предметах и явлениях. Несмотря на то, что данный возраст рассматривается как начальный период отчуждения от взрослых (стремление противостоять взрослым, отстаивать собственную независимость и права), одновременно с этим - ожидание от взрослых помощи, защиты, поддержки, их одобрения и оценок.

Младший подросток начинает ощущать близость с природой, по-новому воспринимать искусство, у него появляется мир ценностей, потребность в личных коммуникациях. Роль ведущей в младшем подростковом возрасте играет социально-значимая деятельность. Приобщение к общественно-полезному труду приводит к осознанию себя как участника общественно-трудовой деятельности.

В старшем подростковом возрасте происходит смена социальной ситуации развития и внутренней позиции школьника, в результате чего ускоряются процессы формирования его личности. Происходит становление характера. Формируется нравственное мировоззрение – нравственное сознание и поведение. Усиливается тяга к межличностному одновозрастному общению. В этот период расширяется жизненный мир личности, круг ее общения, развивается стремление к самостоятельности в умственной деятельности. Вместе с самостоятельностью мышления развивается и критичность. Подросток должен знать, зачем нужно выполнять то или другое задание. Подростки склонны к выполнению самостоятельных заданий и практических работ на уроках. Ярко проявляет себя подросток и в играх. Большое место занимают игры-походы, путешествия. Они любят подвижные игры, но такие, которые содержат в себе элемент соревнования. Особенно ярко в подростковом возрасте проявляются интеллектуальные игры, которые носят состязательный характер. В связи с «чувством зрелости» у подростка появляется специфическая социальная активность, стремление приобщаться к разным сторонам жизни и деятельности взрослых, приобрести их качества, умения и привилегии.

Старший школьный возраст - юношеский (от 15 до 17 лет)

В старших классах расширяется круг знаний, эти знания ученики применяют при объяснении многих фактов действительности, они более осознанно начинают относиться к учению. На первое место выдвигаются мотивы, связанные с жизненными планами учащихся, их намерениями в будущем, мировоззрением и самоопределением. Возникает потребность проявить свои способности в связи с развитием интеллектуальных сил. Развиваются такие черты волевой активности, как целеустремленность, настойчивость, инициативность. Все чаще старший школьник начинает руководствоваться сознательно поставленной целью, появляется стремление углубить знания в

определенной области, возникает стремление к самообразованию. В старшем школьном возрасте устанавливается прочная связь между профессиональными и учебными интересами. Происходит систематизация знаний по различным предметам, установление межпредметных связей. Все это создает почву для овладения общими законами природы и общественной жизни.

Формирование групп учащихся происходит по возрастному принципу. Занятия по программе проводятся с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся, что выражается в осуществлении индивидуального подхода к каждому обучающемуся, в определении его возможностей, склонностей и способностей, дифференцировании нагрузки.

Наполняемость группы 10-12 человек.

В объединение принимаются все желающие на основании заявления родителей (законных представителей) ребёнка.

Сроки и объём реализации. Объём образовательной программы 108 часов в год. Этот объём реализуется в течение 1 года, т.е. 9 месяцев (36 недель).

Режим занятий. Занятия по программе проводятся 3 раза в неделю: вторник – 2 часа, четверг – 1 час, продолжительность учебного часа – 40 минут.

1.2. Цель и задачи программы.

Цель программы: создание условий для формирования и развития творческого потенциала личности обучающегося в процессе формирования мультимедийной компетентности.

Задачи программы:

Обучающие задачи: расширить знания обучающихся в области теории и практики средств массовой коммуникации: терминология, язык и формы средств массовой коммуникации (СМК);

- обеспечить развитие способности к анализу различных медиатекстов, умение ориентироваться в потоке информации, оценивать качество и достоверность информационных сообщений;

- сформировать практические навыки создания медиатекстов в различных форматах: текст, фото, видео, аудио;

- расширять знания в области исследовательской и проектной деятельности.

Развивающие задачи: развивать творческое воображение, внимание, наблюдательность, логическое мышление при самостоятельной работе;

- развивать самостоятельное мышление в процессе обобщения накопленного опыта и применения его в другой ситуации;

- развивать ораторских способностей, артистические и эмоциональные качества при выполнении проектной работы;

-развивать интерес к творческой и исследовательской деятельности, исходя из индивидуальных способностей ребёнка.

Воспитательные задачи:

-*воспитывать* самоорганизацию и саморегуляцию, подразумевающие планирование этапов выполнения работы, отслеживание продвижения в выполнении задания, соблюдение сроков подготовки и предоставления материалов, контроль качества выполнения работы, самостоятельной оценки собственного продукта с позиций соответствия полученных результатов учебной задаче, целям и способам действий;

- воспитывать чувства личной ответственности, чувства партнёрства со сверстниками и с руководителями; прививать принципы творческой деятельности и научно-исследовательского подхода в общении с окружающими как способы самореализации и самопознания;

-способствовать развитию коллективного сотрудничества для достижения единой *цели*.

1.3 Планируемые результаты

По окончании обучения по программе обучающиеся должны получить следующие результаты:

Предметные:

-созданы условия для расширения знаний обучающихся в области теории и практики средств массовой коммуникации: терминология, язык и формы средств массовой коммуникации (СМК);

-созданы условия для развития способности к анализу различных медиатекстов, умения ориентироваться в потоке информации, оценивать качество и достоверность информационных сообщений;

-сформированы практические навыки создания медиатекстов в различных форматах: текст, фото, видео, аудио;

-расширены знания в области исследовательской и проектной деятельности.

-сформированы умения создавать собственный текст в различных жанрах публицистики (заметка, репортаж, статья, интервью, эссе), корректировать чужой и собственный текст, производить оценку выполненной работы.

Метапредметные:

- сформированы знания о видах информации, методах ее сбора (наблюдение, работа с документами, интервью, беседа, анкетирование).

- сформировано умение находить, воспринимать и анализировать источники информации, прогнозировать и планировать необходимые умственные и практические действия для получения результата.

Личностные:

-сформировано умение вступать в общение, соблюдать правила общения, аргументированно выражать свою точку зрения, уметь слушать другого,

учитывать позиции других людей в сотрудничестве.

-сформировано умение вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, в дискуссии, уметь аргументировать свою позицию, владеть монологической и диалогической формами речи, осуществлять коммуникативную рефлексию как осознание оснований собственных действий и действий партнёра.

1.4 Содержание программы

Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиажурналистика»

1. Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
Модуль №1 «Медиажурналистика»					
1	Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста	45	16	29	Создание индивидуальных медиапродуктов в заданных медиажанрах
2	Основные элементы медиатекста. Видеоролик	25	8	17	Создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов в заданных медиажанрах
3	Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид	30	8	22	Создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов в заданных медиажанрах
4	Ярмарка медиапроектов				
	Итоговое занятие. «СМИ – четвертая власть»	8	4	4	Защита медиапроектов
	Итого	108	32	76	

Содержание учебного плана дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиажурналистика»

Тема 1. Типы журналистских специализаций. Основные элементы медиатекста

Теория 1. *Вводное занятие.* Ознакомление с программой. Журналистика как профессия и общественная деятельность.

Понятие масс-медиа. Типы журналистских специализаций

Что такое массмедиа? Описание и определение понятия. Особенности массмедиа. Виды журналистских специализаций в зависимости от жанровой деятельности. Репортёр. Комментатор.

О силе слова и не только. Структура журналистского текста

«Главное орудие журналиста». Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Текстовые ошибки. Типы слов и выражений, которых нужно избегать. Особенности текста в социальных сетях.

Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания

Роль и функционирование заголовков в печатных СМИ. Классификация заголовков. Функции заголовков. Технологии создания заголовков. Нюансы графического оформления заголовков.

Лид: разновидности, способы создания

Виды лидов (основной, эпизодичный, цитатный, резонансный). Значение в СМИ и маркетинге. Виды лидов в заметках

Заметка. Типичные ошибки при написании текста

Что важно знать будущему корреспонденту? Что такое информационная заметка? Как пишут новостное сообщение? Как автор может выразить своё отношение к событию в информационной заметке? Как написать интересную художественно-публицистическую заметку в газету? Типовые ошибки в СМИ и рекламных текстах: неинтересные заголовки; отсутствие ключевых слов и словосочетаний в тексте; скучный текст; неуникальный текст; орфографические и грамматические ошибки.

Интервью. Золотые правила интервью

Виды интервью. Как брать интервью? Золотые правила интервью. Профессиональные качества интервьюеров.

Особенности новостного текста в социальных сетях

Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса)

на примере социальных сетей ВКонтакте, МАХ, Сферум. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтнод, фотозарисовка

Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтнод, фотозарисовка. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии. Особенности и основные мобильной фотографии.

Практика.

Фоторедактирование. Волшебный кадр

Фоторедактирование как профессиональная деятельность. Должностные обязанности фоторедактора. Форматы графических изображений, их преимущества и недостатки.

Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел

Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Виды репортажной съемки. Где используются материалы с репортажной съемки? Фоторепортаж. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии.

Тема 2. Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид.

Теория *Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки*

Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъемки. Съемка с рук: основные приемы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съемке.

Практика. Съемка со штатива, правила пользования штативами. Съемка в движении: панорамирование, тревелинг, съемка с тележки, съемка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра

Теория. *Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой*

Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Основные правила видеосъемки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки

Практика. Подготовка оборудования к съемке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при

интервью. Определение правильного ISO для съемки в здании, в студии, в темном помещении, на улице. Определение баланса белого для съемки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съемки.

Теория.*Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап»*

Практика.«Стендап». Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».

Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета

Теория видеомонтажа (виды монтажа). Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве.

Практика. Монтаж по направлению движения основного объекта в кадре. Монтаж по темпу движущихся объектов. Монтаж по композиции кадров. Монтаж по цвету.

Теория. *Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика – что это?*

Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика. Понятие лонгрида. *Лонгрид. Читаем длинно*

Что такой лонгрид. История лонгрида. Популярные виды лонгридов. Где искать темы для лонгрида. Где брать информацию для лонгрида.

Практика. Создание лонгрида. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики.

Платформа Тильда Паблишинг. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн

Практика. Тильда Паблишинг – блочный конструктор сайтов. Ознакомление с интерфейсом платформы Тильда Паблишинг. Правила работы с файлами для создания лонгрида. Платформа Тильда Паблишинг. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн.

Тема 4. Итоговое занятие. Ярмарка медиапроектов

Теория. *Подготовка к ярмарке. Содержание и элементы медиапроекта. Оформление проекта.*

Практика. Ярмарка медиапроектов.

1.5. Формы аттестации/контроля и их периодичность

На протяжении всего периода обучения осуществляется отслеживание результативности программы. Для оценки результативности учебных занятий применяется вводный, текущий и итоговый контроль.

Цель вводного контроля – диагностика имеющихся знаний и умений обучающихся. Форма контроля: беседа с обучающимися, опрос.

Текущий контроль применяется для оценки качества усвоения материала. Текущий контроль проводится на каждом занятии в форме наблюдений, игровых соревнований, анализа. Итоговый контроль - «Ярмарка медиапроектов»

Формами предъявления и демонстрации образовательных результатов по программе является аналитический отчёт, сведения из журнала посещаемости объединения, материалы тестирования и зачётов (вопросы тестов, зачётов и анализ результатов). Результаты вносятся в специальные формуляры – «Протокол контрольных знаний» и «Протокол усвоения программного материала»

РАЗДЕЛ №2 «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»

Обучение проходит и реализуется в очно-заочной форме.

Программа состоит из модуля «Медиажурналистика», который нацелен на формирование и развитие творческого потенциала личности обучающегося в процессе формирования мультимедийной компетентности.

Формы организации образовательного процесса подбираются с учетом цели и задач, специфики содержания данной образовательной программы и возраста обучающихся. Используемые групповая, индивидуальная, индивидуально-групповая.

Формы проведения занятий.

В организации образовательного процесса предусматриваются различные **формы** проведения занятий, которые помогают сделать учебно-воспитательную деятельность более интенсивной, дифференцированной и гибкой, такие как; занятие-игра, занятие-практикум, конкурс. беседа, в ходе которых закрепляются полученные умения и навыки, развиваются коммуникативные способности, воспитывается самостоятельность, патриотические чувства, инициатива, формируется мышление, приобретаются навыки быстрой адаптации в постоянно меняющихся условиях социума

При реализации программы используются различные **методы**: обучения: словесные: рассказ, объяснение нового материала;

наглядные: показ, демонстрация оборудования;

игровые: ролевые игры, викторины, конкурсы;

исследовательские: поиск материала, проектирование материала, поиск интересных объектов.

Практические: создание эскизов предстоящих работ.

Главное условие успешного обучения – это способность педагога постоянно совершенствовать занятие, находить новые подходы, **приемы обучения** обучающихся, это - создание ситуации успеха, использование дифференцированного и индивидуального подходов, возможность поделиться своими достижениями и успехами, возможность каждого обучающегося видеть своё движение вперёд, педагогическое сотрудничество

прием «Ассоциативного ряда», который активизирует и включает творческое воображения и прием «Образного видения», который помогает воссоздать образ предстоящего видеоролика по соответствующей теме.

Педагогические технологии используемые в представлении программного материала:

№	Наименование технологии, методик	Характеристика технологий в рамках образовательной программы
1	Технология группового обучения	С помощью групповой технологии учебная группа, поделённая на подгруппы решает и выполняет конкретные задачи таким образом, что виден вклад каждого обучающегося.
2	Обучение в сотрудничестве	При обучении на ее основе создаются условия для взаимопомощи и индивидуальной поддержки, для осуществления учебной деятельности каждым учащимся на уровне, соответствующем его индивидуальным особенностям, опыту, интересам
3	Игровая технология	Обеспечивает личностную мотивационную включенность каждого обучающегося, что значительно повышает результативность обучения по программе, т.к. каждый может попробовать себя в роли корреспондента, монтажера и т.д.
4	Здоровьесберегающая технология	Благодаря этим технологиям обучающиеся учатся жить вместе и эффективно взаимодействовать. Они способствуют активному участию самого обучающегося в освоении культуры человеческих отношений, в формировании опыта здоровьесбережения, который приобретается через постепенное расширение сферы общения и деятельности ребёнка, становления самосознания и активной жизненной позиции на основе воспитания и самовоспитания, формирования ответственности за свое здоровье, жизнь и здоровье своих товарищей.
5	Технология проектной деятельности	С помощью технологии проектирования создаётся поэтапный ход участия в Ярмарке медиапроектов

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Кабинет на 15 рабочих мест: ученические столы-15шт. стулья -30шт. светлое сухое, просторное и хорошо проветриваемое помещение, соответствующее санитарно – гигиеническим требованиям: стол педагога – 2шт, стул для педагога-2шт.

Для успешной реализации программы используются: мультимедийный проектор, экран, смартфон с выходом в Интернет, фотоаппарат, канцелярские товары, фотографии, картинки, иллюстрации компьютер (ноутбук), сканер.

Информационное обеспечение

Для успешной реализации программы используются: мультимедийный проектор, экран, ноутбук с выходом в Интернет, сайт МОУ «СОШ

Для более успешного усвоения программного материала используется следующий **дидактический материал**: наглядные пособия, образцы, трафареты, шаблоны, карточки с заданиями, схемы, таблицы.

Дидактический материал подбирается и систематизируется в соответствии с учебно-тематическим планом (по каждой теме), возрастными и психологическими особенностями детей, уровнем их развития и способностями.

Кадровое обеспечение

Реализацию дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы осуществляет педагог с высшим педагогическим образованием, первой квалификационной категорией.

3. Календарный учебный график дополнительной общеразвивающей программы «Медиажурналистика»

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во ч.	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Сентябрь		<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Лекция	2	Вводное занятие. Тренинг «Знакомство» Понятие массмедиа. Типы журналистских специализаций	Кабинет №5	Викторина/ онлайн-викторина
2			<u>15:00-15:40</u>	Лекция.	1	Типы журналистских специализаций Секреты взаимодействия успешной медиаредакции	Кабинет №5. Территория школы	Тест/ онлайн-тест
3			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционная	2	Практикум журналиста Структура журналистского текста	Территория школы	Тест/ онлайн-тест
4			<u>15:00-15:40</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционная	1	Практикум журналиста Структура журналистского текста	Территория школы	Тест/ онлайн-тест
5			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционная	2	Кем ты можешь быть в мультимедийной редакции?	Территория школы	Создание индивидуальных медиапродуктов в заданных медиажанрах

6			<u>15:00-15:40</u>	Лекция Неаудиторная /дистанционн ая	1	Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	Кабинет№5	Динамическ ая перемена/ Интерактивн ая игра
7			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	2	Практикум журналиста Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания	Территория школы	Динамическ ая перемена/ Интерактивн ая игра
8			<u>15:00-15:40</u>	Лекция Неаудиторная /дистанционн ая	1	Лид: разновидности, способы создания	Территория школы	Анкетирова ние/ Онлайн- анкетирован ие
9			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	2	Творческое задание	Территория р.п.Духовницкое	Анкетирова ние/ Онлайн-тест
10			<u>15:00-15:40</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	1	Заметка. Типичные ошибки при написании текста	Кабинет №5	Анкетирова ние/ Онлайн-тест
11			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Лекция Неаудиторная /дистанционн ая	2	Интервью. Золотые правила интервью	В здании школы	Тест/ онлайн-тест
12			<u>15:00-15:40</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	1	Практикум журналиста Особенности новостного текста в социальных сетях	Территория школы	Тест/ онлайн-тест
13			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Лекция Неаудиторная /дистанционн ая	2	Творческий практикум	Р.п.Духовницкое	Создание индивидуальн ых медиапродукт ов в заданных медиажанрах
14			<u>15:00-15:40</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	1	Жанры фотожурналистик и: фоторепортаж, фотоэтюда, фотозарисовка	Территория школы	Создание индивидуальн ых медиапродукт ов в заданных медиажанрах
15			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	2	Фотосъемка. Фотограф не отбрасывает тень	Территория школы	Создание индивидуальн ых медиапродукт ов в заданных медиажанрах
16			<u>15:00-15:40</u>	Практикум Неаудиторная	1	Творческий отчет	В здании школы	Создание индивидуальн ых

				/дистанционн ая				медиапродукт ов в заданных медиажанрах
17			<u>15:00- 15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Лекция Неаудиторная /дистанционн ая	2	Фоторедактирова ние. Волшебный кадр	Центральная площадь р.п.Духовницкое	Акция/онлай н-акция
18			<u>15:00- 15:40</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	1	Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел	Центральная площадь р.п.Духовницкое	Акция/онлай н-акция
19			<u>15:00- 15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	2	Практикум журналиста	Ул.Ленина р.п.Духовницкое . Территория школы	Защита проекта/през ентация проекта
20			<u>15:00- 15:40</u>	Лекция Неаудиторная /дистанционн ая	1	Фоторепортаж	Кабинет №5	Викторина/ онлайн- викторина
21			<u>15:00- 15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Лекция. Неаудиторная /дистанционн ая	2	Особенности и элементы мобильной фотографии	Территория школы	Тест/ онлайн-тест
22			<u>15:00- 15:40</u>	Лекция Неаудиторная /дистанционн ая	1	Практикум журналиста Особенности и элементы мобильной фотографии	Территория школы	Создание индивидуальн ых медиапродукт ов в заданных медиажанрах
23			<u>15:00- 15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	2	Создание индивидуальных медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	Р.п.Духовницкое	Создание индивидуальн ых медиапродукт ов в заданных медиажанрах
24			<u>15:00- 15:40</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	1	Создание индивидуальных медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	Территория школы	Создание индивидуальн ых медиапродукт ов в заданных медиажанрах
25			<u>15:00- 15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Лекция Неаудиторная /дистанционн ая	2	<i>Основные элементы медiateкста. Видеоролик</i> Аппаратура имеет значение. Новичок в области	Кабинет №5	Динамическ ая перемена/ Интерактивн ая игра

						видеосъёмки		
26			<u>15:00-15:40</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	1	Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона	Р.п.Духовницкое . Кинотеатр «Победа»	Динамическ ая перемена/ Интерактивн ая игра
27			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Лекция Неаудиторная /дистанционн ая	2	Приёмы обращения с видеокамерой	Территория школы	Анкетирова ние/ Онлайн- анкетирован ие
28			<u>15:00-15:40</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	1	Практикум журналиста	Р.п.Духовницкое	Анкетирова ние/ Онлайн-тест
29			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	2	Видеосъёмка. Видеооператор не отражается в зеркале	Территория школы	Анкетирова ние/ Онлайн-тест
30			<u>15:00-15:40</u>	Лекция Неаудиторная /дистанционн ая	1	Основные правила видеосъёмки в студийных условиях, съёмки со штативом и без штатива	Р.п.Духовницкое	Тест/ онлайн-тест
31			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	2	Практикум журналиста Упражнения на отработку техники съёмки	Территория школы	Тест/ онлайн-тест
32			<u>15:00-15:40</u>	Лекция Неаудиторная /дистанционн ая	1	Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съёмке	Территория школы	Создание индивидуаль ных медиапродукт ов в заданных медиажанрах
33			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	2	Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета	Кабинет №5	Создание индивидуаль ных медиапродукт ов в заданных медиажанрах
34			<u>15:00-15:40</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	1	Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст»,	Территория школы	Создание индивидуаль ных медиапродукт ов в заданных медиажанрах

						«синхрон», «лайф», «экшн», «стендап»		
35			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционная	2	Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съёмка стендапа	Территория школы	Создание индивидуаль ных медиапродук тов в заданных медиажанрах
36			<u>15:00-15:40</u>	Лекция Неаудиторная /дистанционная	1	Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра. Лайф-съёмка	Территория школы	Тест/ онлайн-тест
37			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционная	2	Принципы монтажа видеоряда. Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета	Территория школы	Тест/ онлайн-тест
38			<u>15:00-15:40</u>	Лекция Неаудиторная /дистанционная	1	Видеомонтаж. Импортирование видеофайлов в компьютер. Создание видеофайлов для монтажа. Размещение видео на дорожке видеоредактора	Территория школы	Создание индивидуаль ных медиапродук тов в заданных медиажанрах
39			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционная	2	Создание индивидуальных или групповых медиапродуктов. Практическая работа в заданных медиажанрах	Территория школы	Создание индивидуаль ных медиапродук тов в заданных медиажанрах
40			<u>15:00-15:40</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционная	1	<i>Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид</i>	Территория школы	Создание индивидуаль ных медиапродук тов в заданных медиажанрах
41			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 –</u>	Лекция Неаудиторная /дистанционная	2	Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка.	Кабинет №5	Тест/ онлайн-тест

			<u>16:30</u>			Инфографика – что это?		
42			<u>15:00-15:40</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	1	Лонгрид. Читаем долго	Территория школы	Тест/ онлайн-тест
43			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Лекция Неаудиторная /дистанционн ая	2	Просмотр и анализ примеров мультимедийных лонгридов. Разработка концепции собственного лонгрида.	Кабинет №5	Создание индивидуальн ых медиапродукт ов в заданных медиажанрах
44			<u>15:00-15:40</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	1	Дизайн и содержательное наполнение лонгрида	Территория школы	Создание индивидуальн ых медиапродукт ов в заданных медиажанрах
45			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	2	Лонго-квест	Территория школы	Создание индивидуальн ых медиапродукт ов в заданных медиажанрах
46			<u>15:00-15:40</u>	Лекция Неаудиторная /дистанционн ая	1	Создание и оформление тематического лонгрида	Кабинет №5	Тест/ онлайн-тест
47			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	2	Дизайн и содержательное наполнение лонгрида	Территория школы	Тест/ онлайн-тест
48			<u>15:00-15:40</u>	Лекция Неаудиторная /дистанционн ая	1	Платформа Тильда Паблишинг. Особенности, основные ресурсы и полезные советы. Типовые элементы, дизайн	Территория школы	Создание индивидуальн ых медиапродукт ов в заданных медиажанрах
49			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	2	Мой первый мультимедийный лонгрид	Р.п.Духовницкое	Создание индивидуальн ых медиапродукт ов в заданных медиажанрах
50			<u>15:00-15:40</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	1	Создание электронной презентации лонгрида	Территория школы	Создание индивидуальн ых медиапродукт ов в заданных медиажанрах

51			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Лекция Неаудиторная /дистанционн ая	2	Работа над техническим заданием: создание индивидуальных или коллективных медиапродуктов	Кабинет №5	Тест/ онлайн-тест
52			<u>15:00-15:40</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	1	Формирование творческого портфолио	Территория школы	Тест/ онлайн-тест
53			<u>15:00-15:40</u> <u>15:50 – 16:30</u>	Лекция Неаудиторная /дистанционн ая	2	Подготовка итогового медиапроекта	Кабинет №5	Акция «Мы – рядом!»/ Онлайн- акция
54			<u>15:00-15:40</u>	Практикум Неаудиторная /дистанционн ая	1	Подведение итогов года. Викторина «СМИ – четвёртая власть»	Территория школы	Защита проекта/през ентация проекта

2.4 Оценочные материалы

Оценочные материалы предметных результатов

Примеры заданий по теме «Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра. Лайф-съёмка»

Тестовое задание на знание теоретических основ по практикуму журналиста.

Тест состоит из 20 вопросов, в каждом по 4 варианта ответа, среди которых только один верный.

Критерии оценивания:

менее 10 баллов – низкий уровень теоретических знаний;

11 – 17 баллов – средний уровень теоретических знаний; более 18 баллов – высокий уровень теоретических знаний.

Критерии оценки предметных результатов по разделам (темам) и планируемых оцениваемых параметров метапредметных и личностных результатов дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиажурналистика» в рамках текущего контроля, промежуточной/ итоговой аттестации:

Показатели (оцениваемые параметры)	Степень выраженности оцениваемого качества	Число баллов	Методы диагностики
Образовательные результаты			
Теоретические знания поразделам/темам учебно- тематического плана программы	овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой	1	Викторина/ онлайн- викторина
	объем усвоенных знаний составляет более ½	2	
	освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период	3	
Практические умения и навыки, предусмотренные программой	овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков	1	Тест/ онлайн- тест
	объем усвоенных умений и навыков составляет более ½	2	
	овладел умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период	3	
Личностные результаты			
Сформированность активности, организаторских способностей	мало активен, наблюдает за деятельностью других, забывает выполнить задание. Результативность невысокая	1	Анкетировани е/ Онлайн- анкетирование
	активен, проявляет стойкий познавательный интерес, трудолюбив, добивается хороших результатов	2	
	активен, проявляет стойкий познавательный интерес, добивается выдающихся результатов, инициативен, организует деятельность других	3	
Сформированность коммуникативных навыков, коллективизма	поддерживает контакты избирательно, чаще работает индивидуально, публично не выступает	1	Анкетировани е/ Онлайн- анкетирование

	вступает и поддерживает контакты, не вступает в конфликты, дружелюбен со всеми, по инициативе руководителя или группы выступает перед аудиторией	2	
	легко вступает и поддерживает контакты, разрешает конфликты, дружелюбен со всеми, инициативен, по собственному желанию успешно выступает перед аудиторией	3	
Сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплинированности	неохотно выполняет поручения. Начинает работу, но часто не доводит ее до конца.	1	Анкетирование/ Онлайн-анкетирование
	справляется с поручениями и соблюдает правила поведения только при наличии контроля и требовательности преподавателя; выполняет поручения охотно, ответственно. Хорошо ведет себя независимо от наличия или отсутствия контроля, но не требует этого от других	2	
	выполняет поручения охотно, ответственно, часто по собственному желанию, может привлечь других. Всегда дисциплинирован, везде соблюдает правила поведения, требует того же от других	3	
Сформированность креативности, склонности к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности	может работать в проектно-исследовательской группе при постоянной поддержке и контроле. Способен принимать творческие решения, но в основном использует традиционные способы	1	Анкетирование/ Онлайн-анкетирование

	может разработать свой творческий проект с помощью педагога. Способен на творческие решения, но в основном использует традиционные способы	2	
	высокий творческий потенциал. Самостоятельно выполняет работы. Является разработчиком творческих проектов. Находит нестандартные решения, новые способы выполнения заданий	3	
Метапредметные результаты			
Понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом	овладел менее чем 1/2 объема задач, предусмотренных программой	1	Анкетирование/ Онлайн-анкетирование
	объем усвоенных задач составляет более 1/2	2	
	демонстрирует полное понимание, предусмотренных программой задач за конкретный период	3	
Проявлять индивидуальные творческие способности при организации волонтерских акций	знает отдельные специальные навыки, но избегает их употреблять	1	Анкетирование/ Онлайн-анкетирование
	сочетает специальные навыки с бытовыми	2	
	проявляет творческие способности осознанно и в полном соответствии с содержанием	3	
Планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания	овладел менее чем 1/2 объема знаний, предусмотренных программой,	1	Анкетирование/ Онлайн-анкетирование
	демонстрирует неполное освоение планируемых действий, но более 1/2	2	
	освоил план действий в заданных условиях	3	

Осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности; понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий	знает, но избегает их употреблять в деятельности	1	Анкетирование/ Онлайн-анкетирование
	демонстрирует неполное освоение заданных параметров, но более 1/2	2	
	освоил план действий в заданных условиях	3	

2.5.Список литературы

Литература для педагога:

1. Акопов А.И. «Электронные сети как новый вид СМИ // А.И. Акопов – Филологический вестник РГУ. – 1998, №3. – С. 76.
2. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012— 2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. - 304 с. Баранов О.А. Медиаобразование в школе и вузе /О.А. Баранов. – Тверь: изд-во тверского государственного университета, 2002. – 87с.
3. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика: Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
а. 4.Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
4. 5.Васильева Л.А. ДЕЛАЕМ НОВОСТИ! Учебное пособие / Л.А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 86с.

Литература для обучающихся:

5. Верстаков А.П., Смирнов С.С., Шувалов С.А. Медиаобразование в школе: школьная телестудия/ А.П. Верстаков, С.С. Смирнов, С.А. Шувалов – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2009. – 64с.
6. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с.
7. 3.Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. -2-е изд. - М.: АП, 2017. - 440 с.
8. 4.Интернет - СМИ: теория, история, практика: Учебное пособие / Под ред. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 346 с.

9. 5.Радиожурналистика /под ред. А.А. Шереля: Учебное пособие, издательство Московского университета, 2000.